



COMISION ESTATAL DE ELECCIONES DE PUERTO RICO

REQUERIMIENTO DE PROPUESTA

Estimados señores o señoras:

A los fines de analizar su propuesta para la determinación de futura contratación, le agradeceremos someta su oferta para los servicios que describimos más adelante. Las Agencias a partir de la publicación de este anuncio, podrán entregar su propuesta en un **sobre sellado** en o antes del **5 de agosto de 2023 hasta las 12:30 pm.** Dichas propuestas se estarán recibiendo en la Oficina de Secretaría de la Comisión Estatal de Elecciones de Puerto Rico, ubicada en el piso 7 del Edificio Administrativo, #550 Ave. Arterial B, Hato Rey, Puerto Rico.

PRESENTACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD

La Comisión Estatal de Elecciones de Puerto Rico (CEE) está llevando a cabo un proceso de evaluación de propuestas de Agencias de Publicidad adscritas a la Asociación de Agencias de Publicidad de Puerto Rico, que tengan interés en realizar una presentación sobre la campaña educativa de los nuevos proyectos tecnológicos en los sistemas electorales de primera implementación, con el fin de empoderar al elector, según lo dispone el Código Electoral de Puerto Rico de 2020 (Ley 58-2020). La misma proveerá a los ciudadanos mayor facilidad, además de poder realizar transacciones electorales sin tener que presentarse físicamente en una oficina electoral. También, se trabajará con la campaña publicitaria de las primarias presidenciales y primarias de ley de los partidos políticos.

En San Juan, Puerto Rico, hoy, 20 de julio de 2023

Lcdo. Rolando Cuevas Colón
Secretario

I. REQUISITOS

Las agencias interesadas en presentar sus propuestas deberán cumplir con los siguientes requisitos;

1. Entregar su propuesta en un sobre sellado en o antes del **5 de agosto de 2023 hasta las 12:30 pm.**
2. Vasta experiencia en el campo de la publicidad en Puerto Rico y en el uso adecuado de todos los medios de comunicación disponibles y a su alcance.
3. Conocimiento de los términos electorales de acuerdo con el Código Electoral de Puerto Rico de 2020 (Ley 58 de 20 de junio de 2020).
4. No manejar cuentas de Gobierno o haber realizado campañas de Agencias de Gobierno.
5. No manejar o haber manejado cuentas de Partidos Políticos o candidatos políticos a puestos electivos.
6. Contar con una solvencia económica para adelantar los trabajos de la Comisión.
7. Tener un equipo de trabajo con experiencia para presentar los conceptos creativos que las campañas de la Comisión requieran.
8. Contar con un equipo de trabajo dedicado a la Comisión que esté compuesto por un Director Ejecutivo de Cuenta, Director Creativo, "Copywriter", Artistas Gráficos, Equipo de Tráfico, División de Medios, Productor (a), División de Promoción, División de Producción de vídeo y audio interno.
9. Contar con un locutor exclusivo para la Comisión que no haya promovido a Partidos Políticos, Candidatos Políticos o Agencias de Gobierno.
10. Estar disponible para reunirse y trabajar fuera de horas laborables todos los procesos de la celebración del evento electoral y durante la celebración del evento.

RC

II. PRESENTACIÓN AL PLENO DE LA COMISIÓN

Las agencias cualificadas serán citadas para realizar una presentación al pleno de la Comisión.

1. La presentación deberá incluir pero sin limitarse:
 - a) Registro Electrónico de Electores (ERE o Sistema ERE)
Facilitará toda transacción que los electores deban realizar como inscripciones, transferencias, reubicaciones, solicitudes de servicios, reactivaciones y hasta desactivaciones voluntarias, entre otras.
 - b) Sistema de Endosos (SIEN o Sistema SIEN)
Toda petición de endoso para Partidos Políticos por Petición, Aspirantes en Primarias, Candidatos y Candidatos Independientes se realizará con métodos electrónicos a través del Sistema de Endosos (SIEN) de la Comisión.
 - c) "Lista de Electores" o "Electronic Poll Book"
Para la identificación y el registro de asistencia de los electores en los colegios de votación de manera electrónica.
 - d) Solicitudes electrónicas de Voto Adelantado y Voto Ausente (eJAVAA)
 - e) cualquier otro material creativo que la CEE requiera.
2. Campaña de inscripción; reactivación; transferencias; voto ausente; voto adelantado (cierre de registro).
3. Campaña publicitaria de exhortación al voto garantizando a todos los electores su derecho a ejercer el voto de forma igual, secreta, directa, libre de fraude ni coacción y sin inclinación a ningún grupo o sector ni tendencia ideológica o partidista.
4. Campaña de cómo ejercer su derecho al voto y como votar, educación al elector sobre la papeleta.
5. La presentación de cada Agencia de Publicidad tendrá una duración que no excederá de 30 minutos.

III. TERMINOS Y CONDICIONES

1. La Agencia seleccionada trabajará directamente en primera instancia con la Oficina de Prensa y Relaciones Públicas de la Comisión, y posteriormente se realizará una presentación en persona a la Comisión para la aprobación de todos los conceptos publicitarios.
2. Las facturas deberán ser entregadas entre 30 y 90 días con sus documentos de respaldo en original y debidamente identificadas con el nombre de campaña, medios, "Invoice Number", "Job Number" y descripción del proyecto.

3. La compañía seleccionada tiene que presentar ante Oficina de Prensa y Relaciones Públicas de la CEE, **TRES (3)** estimados de costos, dicho estimado tiene que incluir:
 - a. el título del proyecto,
 - b. "Job Number",
 - c. fecha del estimado,
 - d. descripción del concepto,
 - e. medio,
 - f. arte,
 - g. pautas,
 - h. firmas del suplidor.

4. La Comisión establece una facturación en la industria de la publicidad negociada bajo los descuentos establecidos para el gobierno y redes sociales, y en cumplimiento con la Carta Circular Núm., 1300-02-12.

5. Toda facturación deberá estar firmada en original por el Presidente de la Agencia de Publicidad y cumplir con las instrucciones que establece la Oficina del Contralor de Puerto Rico y el Departamento de Hacienda de Puerto Rico.

ret

FINAL DEL REQUERIMIENTO DE PROPUESTA



PUERTO RICO STATE ELECTION COMMISSION

REQUEST FOR PROPOSAL

The Puerto Rico State Elections Commission (PR-SEC), in order to evaluate proposals, invites all Advertising Agencies interested to present a proposal for the institutional and educational campaigns described below. Agencies shall deliver their proposal in a sealed envelope, to the Clerk Office of the PR-SEC, located on the 7th floor of the Administrative Building, #550 Ave Arterial B, Hato Rey, Puerto Rico **on or before August 5, 2023 at 12:30 p.m.**

ADVERTISING AGENCIES PRESENTATION

PR-SEC will be conducting an evaluation of advertising agency proposals, which should be members of the Association of Advertising Agencies of Puerto Rico. All interested, should present a proposal for an institutional educational campaign targeting general public for the celebration of the Special Election: "Act to create the Congressional Delegation of Puerto Rico", Act No, 167 of December 30, 2020, that shall be held on May 16, 2021.

In San Juan, Puerto Rico, on July 20, 2021.

Rolando Cuevas Colón, Esq
PR-SEC Clerk

I. REQUIREMENTS

Agencies interested in presenting a proposal, shall:

1. Shall deliver their proposal in a sealed envelope, to the Clerk Office of the PR-SEC, located on the 7th floor of the Administrative Building, #550 Ave Arterial B, Hato Rey, Puerto Rico **on or before July 20, 2023 at 12:30 p.m.**
2. Extensive experience in the field of advertising in Puerto Rico and in the effective use of all available means of communication, to their scope.
3. Knowledge of the electoral terminology as it applies to the Electoral Code of Puerto Rico (Act 58, June 20th, 2020).
4. Has not managed or handling governments accounts or have carried out government agencies campaigns.
5. Has not managed or handling political parties or political candidates seeking political elective office.
6. Needs to have fiscal solvency.
7. Have a seasoned experienced work groups to present to PR-SEC the campaigns creative concepts will be required for these projects.
8. Have a team of professionals dedicated o the PR-SEC mission comprised of an Account Executive Lean Person (Team Leader); Creative Director; Copywriter; Graphic artists; traffic team; Media Division; Producer, Promotion Division; Internal Video & Audio Production Division
9. Shall seek an announcer that cannot be linked or tied up to any political party in Puerto Rico; and who has not promoted political parties, political candidates or government agencies.
10. The team assigned to work with the PR-SEC account shall be available to meet and work outside of regular working hours prior to and during all the processes of the electoral event and during the day of the election that shall be held on May 16, 2021.

II. PRESENTATION TO THE PR-SEC COMMISSIONERS

The qualified agencies will do a presentation before the Commissioners of their campaign concepts.

1. The presentation shall include, but not limited to:
 - a) Electronic Register of Voters (eRE the System eRE)
It will facilitate any transactions that voters must carry out such as registrations, transfers, relocations, requests for services, reactivations, and even voluntary deactivations, between other.
 - b) Endorsement System (SIEN or SIEN System)
Any request for endorsement for Political Parties by Petition, Candidates in Primaries, Candidates and Independent Candidates will be made with electronic methods through the Endorsement System (SIEN) of the Commission.
 - c) "List of Electors" or "Electronic Poll Book"
For the identification and registration of voter attendance at polling stations electronically.
 - d) Electronic Early Voting and Absentee Voting Applications (eJAVAA)
 - e) Any other creative material required by the State Elections Commission (SEC).
2. Registration campaign; reactivation; transfers; absentee voting; early voting (closing of registration).
 - a) Mass campaign of exhortation to vote, where guaranteeing all voters their right to exercise the vote equally, secretly, directly, free of fraud or coercion and without inclination to any group or sector or ideological or partisan tendency.
 - b) Mass campaign on how to exercise their right to vote and how to vote, educating the voter about the ballot.
 - c) Any other creative material required by the PR-SEC.
3. The presentation shall last not more than 30 minutes.

III. TERMS AND CONDITIONS

1. The selected Agency will work directly at first instance with the Commission's Press and Public Relations Office, and subsequently a personal presentation to the Commissioners will be made for the final approval of all advertising concepts.
2. Invoices must be delivered between 30 and 90 days with their original supporting documents and duly identified with the campaign name, media, invoice number, job number and project description.
3. The selected agency must submit to the PR-SEC Press and Public Relations Office, THREE (3) estimates of cost, and must include:
 - a. the title of the project
 - b. job number
 - c. date
 - d. description of the concept
 - e. medium
 - f. art
 - g. guidelines
 - h. signatures of the supplier
4. The Commission establishes a turnover in the advertising industry negotiated under the discounts established for the government and social networks, and in compliance with Circular Charter No., 1300-02-12.
5. Any billing must be signed in original by the President of the Advertising Agency and comply with the instructions established by the Office of the Comptroller of Puerto Rico and the Puerto Rico Department of Treasury.

End of the Request for Proposal